

# Informação de imprensa

## General Motors nomeia a BASF como Fornecedor do Ano 2022

- O prêmio Fornecedor do Ano da GM reconhece os fornecedores globais que se distinguem por excederem os requisitos da GM
- Esta é a 16ª vez que a BASF recebe o prêmio

A General Motors (GM) reconheceu a BASF como um Fornecedor do Ano de 2022 durante celebração do 31º evento anual Fornecedor do Ano no Texas, EUA. O prêmio distingue os fornecedores globais por superarem os requisitos da GM e por fornecerem tecnologias inovadoras e com alta qualidade para a indústria automobilística. Esta é a 16ª vez que a BASF recebe o prêmio.

"Estamos honrados por sermos reconhecidos por nosso grande parceiro estratégico, a General Motors", diz Jeffrey Jones, vice-presidente da BASF para tintas automotivas OEM e Key Account Manager da GM. "Ele reflete décadas de colaboração e nossa forte parceria com a GM para criar soluções para um futuro sustentável".

A cada ano, os premiados do Fornecedor do Ano da GM são selecionados por uma equipe GM global e multifuncional por seu desempenho em critérios como Compras de Produtos, Compras Globais e Serviços de Manufatura, Atendimento ao Cliente e Pós-vendas e Logística.

"Nós nos alegramos em reconhecer esses fornecedores excepcionais após mais um ano desafiador na indústria automotiva", afirma Jeff Morrison, vice-presidente da GM de Compras e Cadeia de Fornecimento Global. "Eles superaram inúmeros

obstáculos e exemplificaram o que significa ser resiliente, engenhoso e determinado. Além disso, estes fornecedores demonstraram seu compromisso com a inovação sustentável e com a condução de soluções avançadas em colaboração com a equipe da GM."

O prêmio reconheceu o esforço da BASF em fornecer à GM produtos da mais alta qualidade e um serviço excepcional. "A BASF está culturalmente alinhada com a GM e a apoia em sua jornada para zero acidentes, zero emissões e zero congestionamentos", considera Jones.

No total, 121 fornecedores foram reconhecidos no evento. Coletivamente, os fornecedores premiados representaram 17 países.

### **Sobre a Divisão de Tintas da BASF**

A divisão de Tintas da BASF é uma especialista global no desenvolvimento, produção e comercialização de revestimentos OEM automotivos inovadores e sustentáveis e de refinamento, tintas decorativas, bem como tratamentos de superfície aplicados para substratos de metal, plástico e vidro em uma ampla gama de indústrias. Este portfólio é complementado pelo "Beyond Paint Solutions", que permite novas aplicações com superfícies inovadoras. Criamos soluções avançadas de desempenho e impulsionamos o desempenho, design e novas aplicações para atender às necessidades de nossos parceiros em todo o mundo. A BASF compartilha habilidades, conhecimentos e recursos de equipes interdisciplinares e globais em benefício dos clientes, operando uma rede colaborativa de sites na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia-Pacífico. Em 2022, a divisão de Revestimentos atingiu vendas globais de cerca de 4,22 bilhões de euros.

Soluções além de sua imaginação - Revestimentos da BASF. Para mais informações sobre a divisão de Revestimentos da BASF e seus produtos, confira [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **Sobre a BASF**

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Mais de 111.000 funcionários do Grupo BASF contribuem para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio é composto por seis segmentos: Produtos Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções Agrícolas. A BASF gerou vendas de € 87,3 bilhões em 2022. As ações da BASF são negociadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Mais informações em [BASF](http://www.basf.com).

### **Sobre a General Motors**

A General Motors (NYSE:GM) é uma empresa global focada na promoção de um futuro totalmente elétrico que seja inclusivo e acessível a todos. No centro desta estratégia está a plataforma de baterias

Ultium, que alimentará tudo, desde o mercado de massa até os veículos de alto desempenho. A General Motors, suas subsidiárias e suas entidades de joint venture vendem veículos sob as marcas [Chevrolet](#), [Buick](#), [GMC](#), [Cadillac](#), [Baojun](#) e [Wuling](#). Mais informações sobre a empresa e suas subsidiárias, incluindo a [OnStar](#), líder mundial em serviços de segurança e proteção de veículos, podem ser encontradas em <https://www.gm.com>.

#### Informações para a imprensa



**Carlos Nascimento** - 11 9 8459-5253

**Lígia Cerdeira** - 11 99879-3473 | 13 99760-3311

[basquimicos@maquinacohnwolfe.com](mailto:basquimicos@maquinacohnwolfe.com)