



# Regulamento Gamificação Cyber Week 2024

 **BASF**  
We create chemistry

# A Cyber Week 2024 está chegando!

Teremos uma novidade na gamificação: campeonatos por modalidade e um **quadro de medalhas** geral!















## Mas na prática, como isso vai funcionar?

Pegamos os maiores eventos esportivos do ano como exemplo (as nossas queridas Olimpíadas e Paralimpíadas): é como se **cada critério fosse uma modalidade de esporte e cada BU fosse uma delegação**.

Ou seja, se temos 4 critérios, temos 4 pódios com uma medalha de ouro, prata e bronze em cada pódio. Se uma BU ganha uma medalha, além de subir em um pódio, ela ganha uma quantidade de **pontos que contam no quadro de medalhas** do campeonato geral. **Quem ganha mais pontos no quadro de medalhas, vence o campeonato geral e leva o troféu da Cyber 2024!** É importante salientar que para cada um dos critérios serão contabilizados os resultados de pré-campanha e campanha regular somados.

Dada a diversidade entre os mercados e os negócios de cada BU, este ano o **crescimento em comparação ao ano passado está sendo muito valorizado**, ou seja, **cada BU compete contra si mesma** além de competir em Net Sales. Conforme o briefing do kick off 2024, é um ano de incentivo ao crescimento absoluto de vendas e share of wallet, com foco em garantir venda futura, além da imediata.

# Gamificação - BU

Critérios	Descrição	Exemplo de cálculo	Pontuação <sup>1</sup>
<b>% Crescimento Net Sales vs 2023</b>	Esse critério premia as três BUs que mais aumentarem percentualmente o Net Sales em comparação a Cyber Week de 2023 <sup>2</sup>	Se a BU alcançou Net Sales de 1mEUR durante a Cyber Week de 2023 e um Net Sales de 1,5mEUR durante a Cyber Week de 2024, o cálculo será <b>Diferença</b> = 1.500.000 - 1.000.000 = 500.000 <b>Percentual de crescimento</b> = (500.000 / 1.000.000) * 100 = 50%	 <b>10 pts</b>  <b>6 pts</b>  <b>3 pts</b>
<b>% Aumento de Net Sales por Cliente vs 2023</b>	Esse critério premia as três BUs que mais aumentarem percentualmente as vendas médias em Net Sales por cliente comprante na campanha, em comparação a Cyber Week de 2023 <sup>2</sup>	Se a BU teve Net Sales média por cliente de 500kEUR durante a Cyber Week de 2023 e tiver Net Sales média por cliente de 750kEUR durante a Cyber Week de 2024, o cálculo será: <b>Diferença</b> = 750.000 – 500.000 = 250.000 <b>Percentual de aumento</b> = (250k / 500k) * 100 = 50% <b>Venda por cliente</b> = soma do total de vendas / soma total de clientes comprantes	 <b>10 pts</b>  <b>6 pts</b>  <b>3 pts</b>
<b>% Número de Clientes vs 2023</b>	Esse critério premia as três BUs que mais aumentarem percentualmente o número de clientes comprantes em comparação a Cyber Week de 2023 <sup>2</sup>	Se a BU teve um total de 10k clientes comprantes durante a Cyber Week de 2023 e um total de 15k clientes comprantes durante a Cyber Week de 2024, o cálculo será: <b>Diferença</b> = 15.000 - 10.000 = 5.000 <b>Percentual de aumento</b> = (5.000 / 10.000) * 100 = 50%	 <b>10 pts</b>  <b>6 pts</b>  <b>3 pts</b>
<b>Representatividade Net Sales</b>	Esse critério premia as três BUs que atingirem o maior número de Net Sales absoluto, <b>somando campanha e pré-campanha</b>	Se uma BU vende 1kEUR na pré-campanha e 5kEUR na campanha, ela atinge 6kEUR de Representatividade de Net Sales e compete com outras BUs pelo pódio da categoria.	 <b>30 pts</b>  <b>18 pts</b>  <b>9 pts</b>

1 - Importante lembrar que todas as BUs ainda terão a oportunidade de ter uma medalha de ouro da categoria bônus de engajamento

2 - Versus o próprio desempenho na BU em 2023

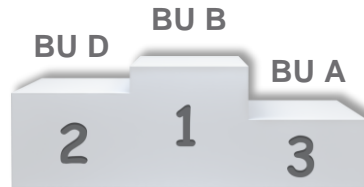
# Para tangibilizar, veja o seguinte cenário

## Gamificação - BU

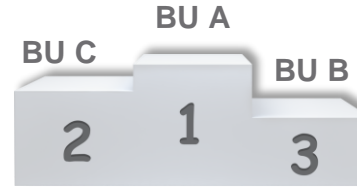
% Crescimento Net Sales vs 2023



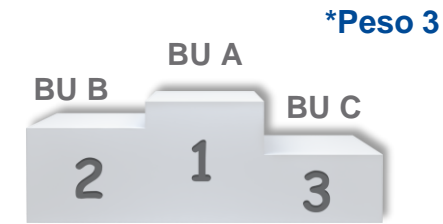
% Aumento de Net Sales por Cliente vs 2023



% Número de Clientes vs 2023



Representatividade Net Sales\*



### Quadro de medalhas

BU	Ouro	Prata	Bronze	Pontuação Final	Ranking
A	2		1	43	1
B	1	1	2	34	2
C		2	1	21	3
D	1	1		16	

### Atenção!

- Há também a medalha bônus de engajamento que soma no quadro geral e será explicada no próximo slide
- Nesse ano as BUs não estão divididas por grupo! Todas competem entre si dentro dos critérios e no quadro de medalhas geral.

# Bônus - Engajamento



10 pts

**E o Bônus desse ano ficará para as BUs que forem engajadas!**

Essa categoria vale apenas ouro e todos que cumprirem os requisitos podem ganhá-lo.

Para garantir a medalha extra, a BU precisa cumprir **todos** os seguintes desafios:

## Desafios

1. Foto do time durante a Cyber Week 2024<sup>1</sup>
2. Vídeo criativo do time
3. Arrecadar pelo menos 50 unidades de produtos de higiene/cosméticos/outros<sup>2</sup> para o bazar da AACD
4. Conseguir ao menos 3 feedbacks de clientes de qualquer localidade
5. Venda em todos os países propostos na Cyber Week
6. Campeonato Move Yourself: campeonato durante a semana da Cyber Week para valorizar a prática de atividade física<sup>3</sup>

## Regras Gerais

- Os desafios devem ser cumpridos entre 04/11/2024 e 08/11/2024, sendo o recebimento das evidências válido até 08/11/2024
- As evidências do cumprimento das missões deverão ser enviadas para o e-mail [blackfriday@basf.com](mailto:blackfriday@basf.com)
- Os feedbacks de clientes poderão ser coletados via forms disponibilizado pelo time organizador da Cyber Week, mensagens de Whatsapp (texto ou áudio) ou e-mails
- Os resultados e o ranking estarão disponíveis e atualizados diariamente no Hotsite

1 - Uma foto de time de qualquer localidade. Apenas uma foto é necessária para que o desafio seja considerado cumprido

2 - Roupas, acessórios, produtos de casa, cama, mesa e banho, cosméticos, etc.

3 - Os detalhes do Campeonato Move Yourself serão divulgados em Outubro, e fiquem tranquilos: para pontuar, basta participar!

## E se empatar?

Em caso de empate no quadro geral de pontuação, o critério será o maior número absoluto de Net Sales.

## Premiações

- A divulgação dos ganhadores e premiação ocorrerão na semana do dia 18/11 durante o evento de encerramento (no B-Place e online).
- Teremos o momento de pódio e premiação por categoria e após todas as categorias serem premiadas teremos o pódio do quadro de medalhas geral.
- As unidades de negócio que ocuparem o pódio por categoria receberão suas medalhas em quadros, e as que ocuparem por quadro geral receberão um troféu.
- A unidade de negócio que ocupar o primeiro lugar (1º Lugar) no pódio geral, além do troféu, receberá uma estrela em seu brasão e R\$100.000 para reverter a uma iniciativa de cunho social ou ambiental a sua escolha, desde que a mesma não tenha recebido doações prévias ou esteja envolvida em algum programa de financiamento interno da BASF.



We create chemistry